**Centro Paula Souza**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

Curso de Ciência de Dados para Negócios

**Projeto Integrador I – Compreendendo o Negócio**

**G.E.I FLOW Technology**

Alex Vitor Fructos

Afonso Lechugo Isaac

Bruno Vinicius Urias Queiroz

Natalia Silveira Toledo

Versão: 1.0 – Out/2024

Sumário

**Projeto Integrador I:**

**Exploração Inicial de Dados para Compreensão do Negócio**

**Fase 1 – Definição da Empresa**

**1. Negócios e Organizações**

* 1. **Definição da Empresa**

**Logotipo

Descrição gerada automaticamente**

Figura 1- Logotipo da G.E.I FLOW  
Fonte: De autoria própria

**História**

A G.E.I FLOW nasceu de uma ideia inovadora durante o projeto integrador na FATEC Votorantim. Em um ambiente colaborativo de brainstorming, nossos fundadores perceberam uma dificuldade crítica: a falta de um fluxo eficiente de informação ao longo da jornada de trabalho de nossos "Heróis". Essa descoberta revelou uma oportunidade única de transformar a maneira como as multinacionais se comunicam com seus fornecedores.

Com a crescente demanda por profissionalização e critérios mais rigorosos na seleção de fornecedores, decidimos atuar como um elo entre esses dois mundos. Nossa missão é otimizar a comunicação e facilitar a troca de informações, permitindo que fornecedores se tornem mais competitivos e alinhados às exigências do mercado.

Na G.E.I FLOW, acreditamos que é possível oferecer serviços de alta qualidade a um custo acessível, capacitando fornecedores a se profissionalizarem e a se destacarem em um cenário desafiador. Estamos comprometidos em criar soluções que não apenas atendam às necessidades das empresas, mas também promovam o crescimento e o desenvolvimento sustentável de todos os envolvidos.

**Organograma**

**Segmento de mercado**

A G.E.I Flow opera no segmento de gestão de dados e tecnologia da informação, oferecendo soluções inovadoras para empresas que buscam otimizar a comunicação e o fluxo de informações entre fornecedores e clientes. Nosso foco é simplificar a maneira como as empresas gerenciam o envio e recebimento de produtos, proporcionando uma plataforma eficiente que permite acompanhar cada etapa do processo, desde a solicitação até a entrega.

Atuamos principalmente no setor industrial, atendendo empresas que precisam de uma solução simples, para monitorar o status de peças e produtos em trânsito, acompanhar prazos de entrega e gerenciar o relacionamento com parceiros de negócios. A G.E.I Flow é ideal para organizações que buscam automatizar e centralizar a gestão de suas operações logísticas, oferecendo uma interface intuitiva e segura, que se adapta a diferentes tipos de negócios.

**Porte da empresa**

**Localização**

**Principais produtos**

Plataforma de Gestão de Envio e Recebimento de Peças, Relatórios e Análises Personalizadas

**Principais clientes**

**Principais concorrentes**

**Código de Ética da G.E.I FLOW**

Introdução: A G.E.I FLOW tem o compromisso de agir com integridade, transparência e responsabilidade em todas as nossas atividades. Este Código de Ética orienta nossos colaboradores sobre as expectativas de conduta, assegurando a proteção de dados e a participação ativa de todos nos projetos.

1. **Valores Fundamentais**

* Confidencialidade: Respeitamos e protegemos as informações pessoais e empresariais de nossos clientes e parceiros, garantindo total confidencialidade em todas as interações.
* Colaboração: Valorizamos a contribuição de cada funcionário e promovemos um ambiente onde todos têm voz em cada projeto.
* Integridade: Agimos com honestidade e ética em todas as nossas relações.

2. **Normas de Conduta**

* Proteção de Dados:
* Os colaboradores devem tratar todos os dados de usuários e empresas com o máximo de sigilo, respeitando as políticas de proteção de dados e regulamentações aplicáveis.
* Qualquer violação da confidencialidade será tratada com seriedade e poderá resultar em ações disciplinares.
* Participação em Projetos:
* Todos os colaboradores são encorajados a participar ativamente dos projetos, compartilhando ideias e experiências.
* A comunicação aberta e o trabalho em equipe são essenciais para o sucesso da G.E.I FLOW.
* Conflitos de Interesse:
* Os colaboradores devem evitar situações que possam gerar conflitos de interesse, informando à liderança sobre qualquer potencial conflito.

3. **Compliance e Regulamentações**

* A G.E.I FLOW se compromete a cumprir todas as leis e regulamentos relacionados à proteção de dados e à privacidade, garantindo que nossas práticas estejam sempre em conformidade.

4. **Mecanismos de Denúncia**

* Criamos canais seguros para que colaboradores possam relatar qualquer conduta antiética ou violação da confidencialidade. Todas as denúncias serão tratadas com total confidencialidade e proteção contrarretaliação.

5. **Treinamento e Comunicação**

* A G.E.I FLOW oferece treinamentos regulares sobre proteção de dados e ética no trabalho, assegurando que todos os colaboradores estejam atualizados e cientes de suas responsabilidades.

6. **Revisão e Atualização**

* Este Código de Ética será revisado anualmente para garantir sua relevância e eficácia. Colaboradores são incentivados a fornecer feedback sobre o código e sua aplicação.

7. **Compromisso da Liderança**

* A liderança da G.E.I FLOW se compromete a exemplificar os princípios estabelecidos neste Código de Ética, promovendo uma cultura de responsabilidade e respeito.

**Missão, Visão e Valores**

*Missão*

Facilitar as transações entre fornecedores e clientes através de uma interface gráfica intuitiva e eficiente, otimizando tempo através de uma comunicação direta, promovendo a inovação e a transformação digital nos negócios.

*Visão*

Ser uma plataforma de gerenciamento de dado personalizados entre fornecedores e clientes, reconhecida pela excelência em usabilidade, segurança e inovação tecnológica, transformando a maneira como as empresas comunicam suas operações.

*Valores*

Priorizar a segurança dos dados e transações dos usuários, atuar com integridade e responsabilidade em todas nossas ações, ter clareza e transparência em nossas diretrizes. Focando na satisfação e sucesso dos usuários.

* **Simplicidade**
* **Inovação**
* **Transparência**
* **Eficiência**
* **Parceria**
* **Segurança**

**Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo**

A Pet Sports se destaca como uma empresa inovadora e pioneira no mercado de moda pet, combinando duas paixões universais: **esportes e animais de estimação**. Mais do que uma marca, somos uma comunidade vibrante que celebra a alegria e o bem-estar dos pets, proporcionando a eles a oportunidade de compartilhar a paixão dos seus tutores pelos esportes.

Nosso diferencial competitivo reside na combinação única de duas paixões: esportes e animais de estimação, criando uma oferta de valor única no mercado.

**1.3 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes**

**1.3.1 Análise do Mercado**

**1.3.2 Perfil do Cliente:**

**1.4 Análise Swot**

**1.4.1 Pontos fortes + oportunidades externas = estratégias de crescimento**

**1.4.2 Pontos fortes + ameaças externas = estratégias de enfrentamento**

**1.4.3 Pontos fracos + oportunidades = estratégias de melhoria**

**1.4.4 Pontos fracos + ameaças = estratégia de defesa**

**2. Algoritmos e Estrutura de Dados**

Elaborar as descrições algoritmiticas detalhadas, conforme instruções passadas pelo Prof. Piva.

**3. Matemática aplicada à Ciência da Computação**

**4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo**

Será necessário elaborar os seguintes itens:

* História da Empresa, Seus "Heróis"/fundadores, Características comportamentais dos sócios e valores.
* Lema da Empresa: o que se repete dentro da Organização? Mascote, Conceito/Identidade da Marca
* Missão, Visão e Valores e Código de Ética
* Definição dos PILARES da Cultura da Empresa. Quais são os três principais COMPORTAMENTOS que a empresa deseja desenvolver nos seus funcionários?
* Definição dos Objetivos (Quantitativo e Qualitativo) da Cultura da Empresa.

**Referências**

**Apêndice 1 – Organograma Empresarial**